

# M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 10 DE AGOSTO DE 2020 | N° 915

## Reutilizar, reciclar

Desde ahora, los fabricantes de neumáticos estarán obligados a reciclarlos mientras sea posible hasta que finalmente se destinen a valorización energética.

● REDACCIÓN ●

**E**l Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto para mejorar la gestión de los neumáticos que están fuera de uso y llevarlos hacia un modelo de economía circular. Entre las medidas dispuestas en la nueva norma los neumáticos, excepto los de bicicleta, deberán ser reutilizados y reciclados siempre que sea posible hasta que finalmente sean valorizados.

Además, los neumáticos grandes ya no podrán ser depositados en vertederos, como hasta ahora, y se establece un sistema de responsabilidad ampliada del productor.

La nueva norma establece la prioridad de reutilizar los neumáticos y establece las condiciones que deberán tener los neumáticos

de segundo uso y los recauchutados para su nueva comercialización. El Real Decreto, según el Gobierno, acelerará la transición del sector de los neumáticos fuera de uso hacia un modelo de economía circular.

### Afecta a casi todos

El texto aprobado por el Ejecutivo modifica un decreto de 2005, sobre la gestión de neumáticos fuera de uso. Las nuevas medidas incluyen mejoras en la eficiencia y los resultados del sistema de gestión de los neumáticos fuera de uso. En concreto, se prohíbe depositar en vertederos los neumáticos de gran tamaño, los que tienen un diámetro superior a 1.400 milímetros, y su incorporación al sistema de gestión bajo la responsabilidad ampliada del productor.

Con ello, todos los neumáticos

Todos los neumáticos deberán ser reutilizados o reciclados y no podrán ir a vertederos. Solo se libran de la norma los de bicicleta

de repuesto, excepto las ruedas de las bicicletas, pasan a ser objeto para su reutilización o reciclado y, en todo caso se priorizará la reutilización. Además, la norma explica la información que se debe dar al consumidor sobre los neumáticos y preferiblemente se hará de forma electrónica.

Por otro lado, define para cada año y comunidad autónoma las responsabilidades de recogida y gestión que corresponden a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor, para evitar problemas de acumulación y retrasos en la recogida de los residuos en los puntos de generación.

### Mayor responsabilidad

Las obligaciones actuales de los productores de neumáticos se amplían, de modo que quedarán

obligados a gestionarlos cuantas veces sea necesario hasta su completa valorización. También se incluye la gestión del neumático en caso de que vuelva a ser comercializado como producto de segunda mano o recauchutado.

Los productores canalizan esta obligación de gestión a través de sistemas colectivos de responsabilidad, que gestionan la recogida y valorización de los neumáticos usados en instalaciones pertinentemente autorizadas.

El texto regula también el procedimiento excepcional de recogida en los puntos limpios de los neumáticos fuera de uso, así como la relación entre los puntos limpios y productores para costear la recogida y tratamiento de dichos neumáticos, para resolver los problemas operativos que se han registrado en el pasado. ●



La mayoría de marcas automovilísticas disponen de accesorios adecuados al peso y tamaño de los animales

## Las mascotas deben viajar en automóvil sujetas y seguras

● REDACCIÓN ●

Más de un 12% de los españoles que viaja con animales domésticos en el coche lo hace sin ningún sistema de retención específico u otro sistema de seguridad para su mascota, según se desprende del 'Informe Animales de compañía y Seguridad Vial' elaborado Royal Canin y el Race.

Así, hay un 11,5% que afirma llevar al animal en el maletero separado de los ocupantes pero sin ningún tipo de sistema de retención. Por su parte, un 87,4% señala que sí utiliza algún elemento específico

para evitar que su mascota sufra en caso de un accidente. Solo el 1,1% de los encuestados que asegura viajar habitualmente con su mascota en el vehículo dice hacerlo suelto por el coche o en brazos de un ocupante.

El Race recuerda que los animales sueltos en el vehículo suponen un grave peligro para la seguridad de los desplazamientos ya que, en caso de un accidente a 50 kilómetros por hora, el peso de cualquier animal que vaya sin sujeción en el habitáculo se multiplica por 35, lo que pone en riesgo la vida de la propia mascota y del resto de los

ocupantes del automóvil.

Por todo ello, el Race hace una serie de recomendaciones para asegurar el bienestar animal durante los viajes, como nunca dejar a una mascota suelta en el habitáculo, elegir el sistema de retención adecuado, así como evitar colocar objetos junto al animal.

Otras de las acciones a llevar en los desplazamientos con animales son controlar al animal en las paradas de descanso, no dejarlo solo dentro del coche a altas temperaturas y no sujetar al animal con su correa, ya que no es un sistema de retención adecuado en el vehículo. ●

## Ampliado el plazo de cierre de las plantas Nissan de Barcelona

● REDACCIÓN ●

Nissan Motor Ibérica y los sindicatos han alcanzado un acuerdo para el cierre de sus plantas de Barcelona ofreciendo más tiempo para buscar "proyectos alternativos".

Nissan se ha comprometido a mantener la actividad industrial en las fábricas de la Zona Franca de Barcelona, Montcada i Reixac y Sant Andreu de la Barca (Barcelona) hasta 31 de diciembre de 2021, con el compromiso de reiniciar la producción a finales de agosto, tras la parada técnica de verano, en los tres centros productivos.

También garantiza el empleo a sus trabajadores hasta el mismo 31 de diciembre de 2021 para intentar evitar que se produzcan "bajas traumáticas" con anterioridad a la fecha prevista de finalización de la actividad productiva, pero ofreciendo la posibilidad de bajas voluntarias a los empleados que así lo decidan, a partir del 1 de enero del próximo año.

En un comunicado, el respon-

sable de la gestión del proceso de consultas de la empresa, Frank Torres, celebró las posibilidades de reindustrialización que abre el acuerdo y, en caso que estas no prosperen, unas "condiciones de salida muy por encima de las máximas establecidas por la ley".

Así mismo, se estipuló la creación de una Comisión de trabajo para la Reindustrialización constituida de forma tripartita y paritaria entre la Dirección de Nissan, la Representación de los Trabajadores y las Administraciones, "a los efectos de analizar, evaluar y codificar" un potencial Plan de reindustrialización en los centros.

La empresa se comprometió también a incluir en el contrato con un posible inversor para el proyecto una "garantía de contratación prioritaria" de los trabajadores afectados por el procedimiento de despido colectivo, con una especial atención a los trabajadores con minusvalía reportada, así como los nacidos en los años 1970 y 1971. ●



Manifestación de trabajadores de Nissan



## Carballo, xa estamos aquí!

Inauguramos novo Concesionario Oficial Kia e Servizo Pos-venta.



The Power to Surprise

**CORGAL AUTOMÓVILES**

Rúa Titania, 17-18. Pol. Ind. de Bértoa • 15105 Carballo • Tel.: 881 505 110 • [www.corgalautomoviles.com](http://www.corgalautomoviles.com)

Emissiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlacionado a NEDC (g/km): 86-100. Emissiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 110-119. Consumo combinado WLTP (l/100 km): 4,8-5,2. \*Consultar manual de garantía Kia.



Nuevo Audi A3 Sportback

# Más deportivo y digitalizado

Tras 24 años en el mercado y 5 millones de unidades vendidas, el Audi A3 Sportback estrena su cuarta generación, con un aspecto más deportivo, conectividad total y un completo equipamiento tecnológico y de seguridad.

● CÉSAR J. ALONSO ●

Audi ha sometido al A3 Sportback a significativos cambios tanto a nivel estético, con una imagen más deportiva, como a nivel de equipamiento, convirtiéndolo en un automóvil totalmente digitalizado y conectado.

En su frontal destaca por la nueva parrilla Singleframe en forma de panel y con unas entradas de aire más amplias. Las nervaduras del capó y la línea de cintura, que recorre todo el musculoso lateral desde los faros hasta los afilados pilotos traseros, acentúan el carácter deportivo del nuevo A3.

## Interior

Sofisticación y deportividad son características del ambiente interior, donde destacan las inserciones de aluminio o carbono, los llamativos tiradores de las puertas, la nueva palanca de cambios y un

salpicadero con un aspecto más innovador y digital.

El habitáculo se nos presenta más amplio y funcional. El puesto de conducción está completamente enfocado al conductor y la tapicería de los asientos se ha confeccionado con tejido en cuya composición hay una gran proporción plástico procedente de botellas recicladas.

El piso de carga del maletero se puede colocar a diferentes alturas y su volumen de 380 litros, puede ampliarse a 1.200 litros plegando los asientos posteriores.

El salpicadero integra una pantalla táctil de 10,1 pulgada, el sistema reconoce caracteres introducidos de forma manual, proporciona una respuesta acústica y puede ser controlado utilizando un lenguaje natural. Ante esto, el A3 Sportback se convierte en un interlocutor inteligente ya que el conductor puede formular sus ins-



El A3 más dinámico

A la nueva estética exterior del A3, Audi ha añadido una profunda renovación del interior, con detalles como la nueva palanca del cambio, tapicería con tejidos en base a plásticos reciclado e importante digitalización.

trucciones libremente y el gestor de diálogo responde a ellas.

Por su parte, el cuadro de instrumentos cuenta con una pantalla digital de 10,25" que puede ser manejada por el conductor desde el volante multifunción.

Si, opcionalmente, elegimos el Audi virtual cockpit, dispondremos de una gran pantalla para el mapa de navegación. Está disponible una versión plus de 12,3" con tres modos de visualización diferentes, incluyendo gráficos de aspecto deportivo. La instrumentación Head-up display, que proyecta la información directamente en el parabrisas, es una opción.

## Motores

El A3 Sportback está disponible en versiones de gasolina (ojo a las denominaciones) 30 TFSI de 110 CV y 35 TFSI de 150 CV, que se ofrece con cambio manual de seis velocidades y con cambio S Tronic de 7



Se lanza con motores TDI diésel y TFSI de gasolina, de 110 a 150 CV.

Antes de fin de año llegarán versiones PHEV, híbridas enchufables y el S3

marchas y tecnología Mild Hybrid (etiqueta ECO).

En diésel, cuenta con dos variantes del motor TDI de 2,0 litros, 30 TDI, con 116 CV de potencia, y 35 TDI con 150 CV.

A lo largo del año, Audi ampliará progresivamente la gama, con la incorporación de nuevas versiones: un 3.0 TFSI, con 110 CV y caja S Tronic (etiqueta ECO), las híbrido enchufables 40 45 TFSI (PHEV), de 204 y 245 CV y 50 km de autonomía en modo eléctrico (etiqueta CERO); y la deportiva versión S3 que llegará en otoño.

## Precios

Cuatro son los niveles de acabado ofrecidos en el A3, cuyo precio de partida es de 27.700 euros para la versión de acceso. El segundo nivel, Advanced, incluye llantas de 17", faros Full Led y sistema de control de crucero Tempomat, entre otros detalles de equipamien-

to, con un precio que parte de los 29.770 euros. El acabado S Line, con un enfoque más deportivo, parte de los 31.120 euros, e incluye detalles como las llantas de 18 pulgadas, la suspensión deportiva, el Audi Drive Select y los asientos deportivos. Como tope de gama está el Black Line, con un paquete de estilo negro en varios elementos de su exterior y llantas específicas de 18", desde 32.270 euros.

Durante el lanzamiento se ofrece una versión especial "Genuine Edition", que añade el pack Confort de equipamiento adicional a la versión S Line y cuesta 32.120 euros.

Diseño, tecnología y sostenibilidad son los tres pilares de esta cuarta generación del A3 Sportback premium que, a finales de verano, lanzará la versión de carrocería sedán, cuyos precios serán 900 euros superiores a las versiones equivalentes del Sportback. ●



Las matriculaciones de vehículos con energías alternativas supusieron el 20 por ciento del mercado durante el pasado mes de julio

# El Plan Renove reactiva las ventas de coches, que vuelven a crecer en julio

## ● REDACCIÓN ●

El registro de matriculaciones de turismos y todoterrenos se situó en 117.929 unidades durante el mes de julio en España, un 1,1% más en comparación con los 116.673 automóviles que se entregaron en el mismo mes del año pasado, lo que supone el primer aumento tras comenzar la pandemia de coronavirus, según datos facilitados por las principales asociaciones del sector.

Sin embargo, en lo que va de año, las entregas de automóviles en el mercado nacional acumulan un importante descenso del 43,3% respecto a los datos registrados entre enero y julio de 2019. En este sentido, los representantes de las patronales han explicado que los planes de ayuda a la compra de vehículos lanzados por el Gobierno han ayudado a que se produjese este repunte en el mes de julio que califican como "leve".

## Canales

Por canales, las ventas a particulares experimentaron en julio un aumento del 6,9%, hasta 61.931 unidades, aunque acumulan un descenso del -36,4% desde enero.

Las empresas igualaron las cifras de julio del año pasado y acumulan un descenso en los siete primeros meses del -37,5%.

Finalmente, las ventas a empresas de rent-a-car, condicionadas negativamente por la caída del turismo en nuestro país, supusieron en julio 15.634 unidades, un -14,5% con lo que ya acumulan una caída del -63,7% en lo que va de año.

En otro orden de cosas, por tipo de carburante, los modelos de gasolina se hicieron con el 53,4% del mercado en julio, el diésel copó el 26,3%, y el 20,3% restante fueron vehículos alternativos.

## Marcas y modelos

Volkswagen lideró el mercado español en julio, al matricular 9.608 unidades, lo que supone una subida del +19,2% respecto a julio de 2019. El Renault Clio fue el modelo más vendido, con 2.854 unidades, un +44,1%.

Tras VW, la segunda marca fue Peugeot, con 9.144 unidades (+10,5%), situándose por delante de Seat, con 8.872 unidades (-25,3%); de Renault, con 8.708 unidades (+28,8%), y de Toyota, con 8.382 unidades (+33,8%).

En lo que va de año, el mercado nacional está liderado por la española Seat, seguida de Volkswagen y de Peugeot.

En cuanto a los modelos más populares en julio, tras el Renault Clio se situó el Dacia Sandero, con 2.854 unidades (-20,5%), seguido del Peugeot 2008, con 2.550 unidades (-59,1%), del Seat León, con 2.545 unidades (-28,0%), y del Renault Megane, con 2.457 (+27,6%).

En el periodo de enero a julio, el coche más vendido ha sido el

Seat León, por delante del Dacia Sandero y del Renault Clio.

## Comentarios

Desde la asociación de fabricantes Anfac, se destacó que las positivas matriculaciones de turismos en el mes de julio reflejaron "el impulso tan relevante dado al mercado por el Plan Renove 2020", que ha permitido recuperar la actividad económica y el empleo.

"Dijimos que el Plan Renove iba a dar buenas noticias y así ha sido. Su puesta en marcha ha reactivado la actividad comercial de los concesionarios y movilizado una bolsa de compradores que tenían pensado renovar su vehículo y que seguramente quedaron en suspenso por el estado de alarma", aseguraron desde la federación concesionarios Faconauto.

Finalmente, la asociación de vendedores Ganvam señaló que el apoyo a los motores de combustión "ha disipado dudas" y ha liberado la demanda retenida durante el confinamiento. "De hecho, las compras de particulares, que son las que más rentabilidad dejan al concesionario y las que indican la salud del mercado, han salvado el mes" subrayó Ganvam. ●

## Matriculaciones julio

MARCA	UNIDADES
1º VOLKSWAGEN	9.608
2º PEUGEOT	9.144
3º SEAT	8.872
4º RENAULT	8.708
5º TOYOTA	8.382
6º HYUNDAI	6.753
7º KIA	6.388
8º CITROEN	6.110
9º MERCEDES	5.915
10º FORD	5.704

MODELO	UNIDADES
1º RENAULT CLIIO	2.854
2º DACIA SANDERO	2.840
3º PEUGEOT 2008	2.550
4º SEAT LEÓN	2.545
5º RENAULT MEGANE	2.457
6º SEAT ARONA	2.359
7º VW GOLF	2.310
8º NISSAN QASHQAI	2.286
9º FORD FOCUS	2.274
10º TOYOTA YARIS	2.211

EN POSITIVO  
Las matriculaciones alcanzaron el mes pasado las 117.929 unidades, un 1,1% más que en 2019