

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2020 | Nº 917

Poco a poco

La electromovilidad en España se ve muy penalizada por el raquítico crecimiento de las infraestructuras de recarga.

S

● REDACCIÓN ●

España se mantiene a la cola de Europa en electro-movilidad, tal y como se desprende de los datos publicados en el Barómetro de la Electro-Movilidad del segundo trimestre de Anfac. En los seis primeros meses del año, España solo ha crecido nueve décimas en el indicador global de electro-movilidad, un registro que indica la penetración de vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga, con una valoración de 17,1 puntos sobre 100. Esta calificación está muy por debajo de la media de la UE que se sitúa en 34 puntos sobre 100, con un crecimiento de cuatro puntos en el segundo trimestre.

En el ámbito nacional, Cataluña y Madrid se sitúan en cabeza del ranking de electro-movilidad, con 24,2 y 21,1 puntos respectivamente sobre 100. Cabe destacar que el País Vasco (18,1 puntos) alcanza la tercera posición, en detrimento de Asturias que pierde más de cuatro puntos en el segundo trimestre, debido principalmente al estanca-

miento en el número de estaciones de carga rápida. Es necesario esperar a los datos del segundo semestre del año para determinar qué impacto está teniendo el plan de ayudas MOVES II en este indicador y cómo su aprobación más o menos ágil por las distintas Comunidades tiene una influencia en estas comercializaciones.

Vehículos electrificados

En el segundo trimestre de 2020, a pesar del crecimiento de nueve décimas, que le ha permitido alcanzar una puntuación de 18,5 puntos sobre 100, España se ha visto superada por Italia, lo que deja a nuestro país en la penúltima posición en cuanto a penetración, tan solo por encima de la República Checa.

El segundo trimestre se ha visto condicionado por la caída de ventas a causa de la crisis del COVID-19. Y pese a que, tras la reapertura de los mercados, los vehículos electrificados han ido recuperando progresivamente el ritmo de demanda, España ha mostrado un ritmo de crecimiento de los países europeos, que obtienen una media de 39 puntos sobre 100 en la UE-

España continúa como farolillo rojo en el ranking europeo del crecimiento de la electro-movilidad

Apenas 272 nuevos puntos de recarga públicos se sumaron a las infraestructuras ya existentes

14, casi seis puntos más que en el periodo anterior.

En el marco nacional, todas las Comunidades Autónomas han obtenido un crecimiento respecto al periodo anterior, a excepción de Asturias, Ceuta y Melilla. El ranking nacional sigue encabezado por Madrid (25,8 puntos) y Cataluña (22,2 puntos).

Deficiencias notables

El avance en materia de desarrollo de infraestructuras de recarga se muestra claramente insuficiente y esta ralentización mantiene a España en la última posición del ranking europeo. Solo crece 9 décimas y se estanca en 15,7 puntos sobre 100, lo que aumenta la brecha de diferencia en 13 puntos respecto a la media de la UE-14, que registra 28,9 puntos. España necesita reforzar el fomento de la instalación de puntos de recarga, como se está realizando en otros países de Europa, donde cabe destacar a Noruega (173,5 puntos) que encabeza el ranking europeo y crece más de 20 puntos en este último trimestre o Hungría que sube hasta la cuarta posición gracias al aumento de los

puntos de recarga rápida.

Respecto al despliegue en las comunidades autónomas, Asturias pierde la primera posición del ranking, con una bajada de más de 5 puntos, y en su lugar Cataluña recupera la cabeza de la tabla con 26,2 puntos sobre 100, situándose este trimestre por delante de Aragón y País Vasco.

En este último trimestre, España apenas ha sumado 272 nuevos puntos de recarga públicos, alcanzando un total de 7.879 puntos.

El ritmo de crecimiento de la electro-movilidad en España es insuficiente y sensiblemente inferior al de otros países europeos. Esto evidencia la necesidad de poner en marcha las medidas establecidas y consensuadas para acelerar la instalación de infraestructura de recarga, eliminar las trabas administrativas y favorecer, que el aumento de demanda de vehículos eléctricos se consolide.

Debemos seguir avanzando hacia una mayor electrificación del parque automovilístico español al igual que están realizando otros países del entorno europeo, como Italia, Francia o Alemania. ●

Seat retoca el diseño del Ateca y mejora también su conectividad

● REDACCIÓN ●

Seat está presentando estos días la versión renovada de su todocamino Ateca, que cuenta con una estética actualizada, motores más eficientes y cuenta con un mayor contenido de conectividad y multimedia.

Aunque el Ateca se fabrica en planta de Kvasiny de la República Checa, ha sido desarrollado en el centro de diseño de la marca automovilística de Barcelona,

Imagen de marca

Su diseño exterior es más emocional, con una parrilla más grande y contundente, faros Full LED delanteros de serie en todos los acabados y también con pilotos LED de serie atrás e intermitentes dinámicos, para las versiones X-Perience y FR.

El interior también ha sufrido una suave puesta al día cambios y lo más notable es la mejora de los servicios de conectividad, integrando funciones en línea y Full Link, que ya incluyen acceso inalámbrico a dispositivos Android y Apple, y conectividad exterior a través de Seat Connect. El sistema de reconocimiento de voz nos permite interactuar con la pantalla de infoentrenamiento de 9,2 pulgadas mediante un lenguaje natural.

Motores y equipamiento

El renovado modelo de Seat está equipado con una gama de motores nuevos. La oferta me-

cánica del Ateca se ha optimizado, de forma que los propulsores TDI disponen ahora de un nuevo sistema SCR con doble dosificación de AdBlue, lo que ayuda a reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en comparación con la anterior generación.

Está disponible con motores de gasolina TSI de 115, 150 y 190 CV, así como un propulsor diésel de 150 CV.

El renovado todocamino dispone de Control Dinámico de Chasis, así como de dirección progresiva y de la tecnología 4Drive, mientras que en términos de equipamiento cuenta con control de crucero adaptativo, con asistente de viaje, con sistema de alerta de tráfico posterior o con sistema de alerta de vehículos en el ángulo muerto, entre otros elementos de ayuda a la conducción, como el nuevo volante calefactable, el asistente de remolque o el Climacoat, que hacen del ateca uno de los coches más seguros y confortables del mercado.

La marca española incorpora un nuevo nivel acabado a la gama del nuevo Ateca, X-Perience, que aporta un aspecto de mayor robustez y carácter off-road, y viene a añadirse a los conocidos Reference, Style y FR.

Los precios del renovado todocamino en nuestro país oscilan entre los 24.280 euros del la versión de acceso y los 40.780 euros del Ateca X-Perience. ●



El Ateca incorpora las señas de identidad de Seat que ya lucían el León y el Tarraco

FR, una nueva versión de acabado para el Tarraco

La marca española también ha reforzado la gama de su modelo todocamino Tarraco con la incorporación de un nuevo acabado FR, que aporta una estética más deportiva y mayor equipamiento tecnológico y de seguridad.

El diseño del Seat Tarraco FR se diferencia por una parrilla delantera específica en color Gris Cosmo, un difusor trasero exclusivo, alerón trasero deportivo y una iluminación

trasera infinita LED. También recibe una configuración de suspensión Sport específica para este acabado, y en conectividad incorpora Full Link y sistema de infoentrenamiento con pantalla de 9,2 pulgadas.

Entre las tecnologías de asistencia a la conducción destacan el control de crucero adaptativo, la alerta de tráfico posterior, el asistente de emergencia, el asistente de vuelco o el asistente de remolque.



DESCUENTOS DE HASTA EL 35%

Solo en **OPEL MOTOR CORUÑA**

DEL **15 AL 28** DE SEPTIEMBRE

Venta Relámpago
Gran liquidación de Automóviles en stock **NUEVOS** y de **KM 0**

APROVECHA LA OPORTUNIDAD Y COMPRA AL MEJOR PRECIO

Diésel • Gasolina • Híbridos • Eléctricos

MOTOR CORUÑA
Pasteur 11-13. A Grela
A Coruña. Tel: 981 262000



El nuevo modelo presenta un aspecto más musculoso

TOYOTA YARIS ELECTRIC HYBRID

Listo para la acción

Toyota lanza el nuevo Yaris, un modelo que en sus dos décadas de vida ha ido evolucionando hasta esta cuarta generación que se presenta con grandes cambios en diseño, mejoras en la hibridación y en el chasis, y más seguridad.

● CÉSAR J. ALONSO ●

Con un aspecto más musculoso, Toyota ha querido mantener al Yaris fiel al lema Big/ Small (grande por dentro, pequeño por fuera), cuya carrocería sigue por debajo de los 4 metros de longitud (3,94 m), aunque incrementando su batalla (+5 cm) y el ancho de vías (+5 cm) lo que se permite disfrutar de una gran habitabilidad a sus cinco ocupantes y mantener un maletero de 286 litros.

La posición más baja del salpicadero, la incorporación del Head Up Display de 10,5 pulgadas en color y un volante más compacto y deportivo, que incorpora unos mandos de control más intuitivos, contribuyen

a que podamos mantener la atención en la conducción, manteniendo la vista en la carretera.

Única motorización

Toyota se ha volcado en la nueva motorización híbrida del Yaris, la única disponible en el nuevo modelo. Está compuesta por un motor térmico 1.5 de gasolina de tres cilindros y 93 CV que tiene una relación de compresión 14:1, ayudado por dos eléctricos alimentados por una batería de ion-litio que trabajando en conjunto llegan a suministrar una potencia máxima de 116 CV. El consumo homologado es de 3,8 litros y las emisiones son de solo 85 g/km de CO₂, todo un hito reseñable en la automoción.



Para ciudad y carretera

A sus aptitudes natas como ágil compañero de fatigas urbanas, el Yaris suma ahora un excelente comportamiento y confort de conducción en carretera, y un interior amplio y cómodo, con equipamientos y acabados de gran calidad.

La transmisión híbrida es más compacta y permite alcanzar los 130 km/h en modo vela.

La batería de ion-litio, de 48 celdas y 3,7V, es completamente nueva, más ligera (-12 kg) y compacta. Está situada bajo el asiento trasero y a su lado encontramos la batería de 12 voltios habitual en todos los vehículos.

Más que un urbanita

El Yaris estrena un nuevo chasis más rígido que favorece un centro de gravedad más bajo lo cual, además de suponer una mejora en el comportamiento dinámico, permite fabricar unas suspensiones más confortables sin comprometer la estabilidad. También se ha reducido la sonoridad y mejorado el refinamiento de marcha gracias al mejor sellado de la carrocería,

del salpicadero, de la estructura superior y de las puertas.

Y aunque este Yaris parece "una máquina construida para el atasco", todas estas mejoras unidas a las buenas prestaciones de la motorización híbrida le permiten afrontar con solvencia desplazamientos lejos del tráfico urbano en los que el ordenador de a bordo refleja un consumo por debajo de los 4,5 litros de consumo.

Seguridad cinco estrellas

El fabricante japonés considera que la seguridad no es una opción, por ello a una carrocería más rígida, el Yaris añade elementos como el primer airbag central del segmento, que limita los movimientos de los ocupantes y evita que se golpeen entre ellos en caso de impacto, y ha evolucionado el equi-

pamiento Safety Sense que incluye luces automáticas, lane assist con aviso de salida del carril y ayuda a mantener el coche en el centro del carril, aviso de precolisión con detección de peatones y ciclistas, ayuda a la dirección, asistencia en cruces con detección de peatones y control de cruceo adaptativo con reconocimientos de señales.

Todo esto ha llevado a que el Yaris venga de recibir la máxima calificación de "cinco Estrellas" en los test de seguridad EuroNcap, efectuados bajo las nuevas condiciones de 2020, más exigentes.

Versiones y precios

Tres son los niveles de acabado, Bussines Plus, que a pesar de ser la versión de acceso a la gama cuenta con un amplio equipamiento; el Active Tech, que está previsto cope alrededor del 50% de las ventas e incluye cámara trasera y arranque por botón; el Style, que incluye faros LED, llantas de 17 pulgadas, pantalla cockpit, y el Style Plus, que añade un pack de seguridad adicional. Además, en el lanzamiento está disponible la versión Premier Edition con una carrocería bitono Coral/Negro y asientos con respaldos rojos, que viene a ser un Style Plus con colores exclusivos.

Los precios, incluidas las promociones van desde los 17.450 euros del Yaris Bussines Plus a los 20.150 de la Premiere Edition. También se puede acceder a un Yaris pagando una entrada y una cuota mensual durante tres o cuatro años, cantidad que Toyota Easy anuncio puede a ser de solo 150 euros. ●



La carrocería del nuevo Hyundai Tucson es más grande y su aspecto, más deportivo y poderoso

Hyundai prepara un Tucson con tres variantes híbridas

● REDACCIÓN ●

Hyundai ha dado a conocer la cuarta generación de su modelo Tucson, que llegará el año que viene con hasta tres variantes híbridas, tras haberse comercializado más de siete millones de unidades vehículo desde su lanzamiento en 2004, de las cuales 1,4 millones de unidades se han matriculado en Europa.

El nuevo Tucson contará con motores híbridos convencionales, híbridos enchufables y microhíbridos, completando así el proceso de electrificación de la gama de todocaminos de la firma en Europa.

Inicialmente, la versión híbrida del modelo desarrollará 230 CV de potencia, asociada a una transmisión automática de seis velocidades. Además, Hyundai ofrecerá una completa gama de motores diésel y de gasolina con microhibridación, que desarrollan entre 136 y 180 CV.

En 2021 llegará la versión híbrida enchufable (plug-in), con 265 CV con motor de gasolina de 150 CV o uno diésel de 115 CV.

Más grande

En términos generales, el nuevo Tucson presenta una carrocería más grande y ancha que su pre-

decesor, con una presencia más musculosa combinada con ángulos marcados.

La evolución del diseño interior del modelo incluye una pantalla de instrumentos más baja y elimina la carcasa exterior para conseguir una superficie más ordenada y mejorar la sensación de amplitud.

El nuevo Tucson está equipado con una serie de tecnologías que incluyen, por ejemplo, el cockpit completamente digital con un cuadro de instrumentos digital de 10,25 pulgadas, así como bloqueo y desbloqueo de forma remota a través de la aplicación Bluelink. ●

Suzuki lanzará en Europa, bajo un acuerdo comercial con Toyota

● REDACCIÓN ●

Suzuki ha presentado en Europa el nuevo Swace, un modelo híbrido familiar que llegará al mercado este invierno. Se trata del segundo automóvil de Toyota que Suzuki comercializará en el viejo continente bajo el acuerdo comercial de colaboración entre las dos compañías.

El Swace tiene una estética exterior deportiva, con faros Bi-LED en la parte delantera del vehículo y una amplia parrilla hexagonal de nido de abeja, rieles de techo integrados, el portón trasero hecho de resina para mejorar la eficiencia de consumo y unas llantas de aleación de 16 pulgadas.

El habitáculo cuenta con un ancho panel de instrumentos diseñado con líneas continuas que fluyen hacia los tiradores de las puertas. Además, Suzuki destaca que la combinación de texturas "suaves" y detalles cromados o plateados "que salpican toda la cabina" resaltan la "calidad y la elegancia" del interior del modelo.

Monta un propulsor híbrido de gasolina de 1,8 litros y 122 CV de potencia y dispone de tres modos de conducción: Normal, ECO y Sport.

Incorpora asistente de aparcamiento, sistema de precolisión, asistente de cambio involuntario de carril, asistente de reconocimiento de señales o control de crucero adaptativo. ●

El Swace llegará al mercado europeo en invierno



Esta semana llega a Ferrol el "Seat León on Tour"

El próximo jueves 24 será una jornada especial para los amantes de Seat de la comarca ferrolana ya que tendrán la oportunidad de probar el nuevo Seat León.

A través de la acción "Seat León on Tour", el concesionario departamental Autos Ferrol ofrece la posibilidad de ponerse a los mandos del modelo recientemente lanzado al mercado.

Para ello es necesario solicitar previamente la invitación en el enlace <http://seatleonontour.es/c/autos-ferrol>. ●